

ENCUESTA MUJER RURAL

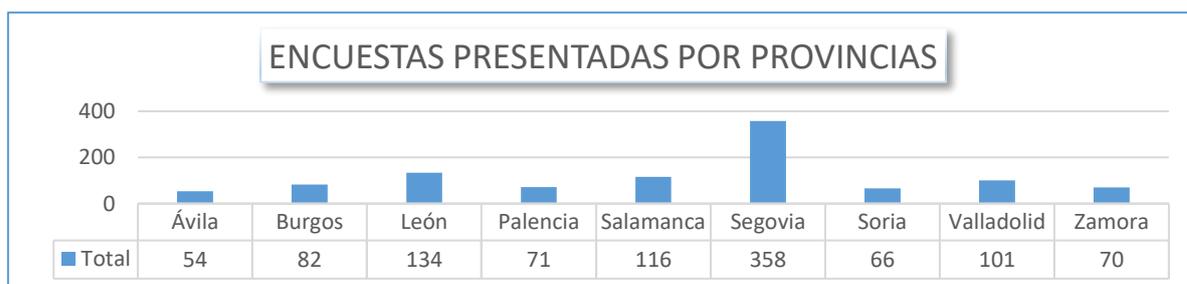
Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo, pero, en ocasiones, un acceso limitado a la financiación y la formación así como la lucha por el desarrollo sostenible y contra del cambio climático, dificultan su progreso, siendo estos algunos de los retos con los que se encuentran .

En la elaboración de esta encuesta de MUJER RURAL realizada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural se ha contado con la colaboración de más de **1.065 mujeres** que viven la realidad del medio rural desde las numerosas manifestaciones económicas de los sectores agrarios y agroindustriales. Esta encuesta ha ido dirigida a las 6 Asociaciones de mujeres rurales de Castilla y León (FEMUR, AMFAR, FADEMUR, AFAMMER, ISMUR Y CERES), a las Organizaciones Profesionales Agrarios, URCACYL, VITARTIS, CECAL, las Cámaras de Comercio, Diputaciones Provinciales, Escuelas de Formación de Castilla y León, Grupos de Acción Local y a muchas mujeres anónimas que viven en el medio rural. Por lo tanto, se puede concluir que esta encuesta ha tenido **una gran aceptación por parte de las mujeres rurales**, las cuales ven la actividad agraria y agroalimentaria como una oportunidad profesional.

De los datos obtenidos de esta encuesta, la cual se ha realizado entre los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020, se pueden ver varios aspectos de la mujer trabajadora del sector agrario y agroalimentario en el medio rural de Castilla y León.

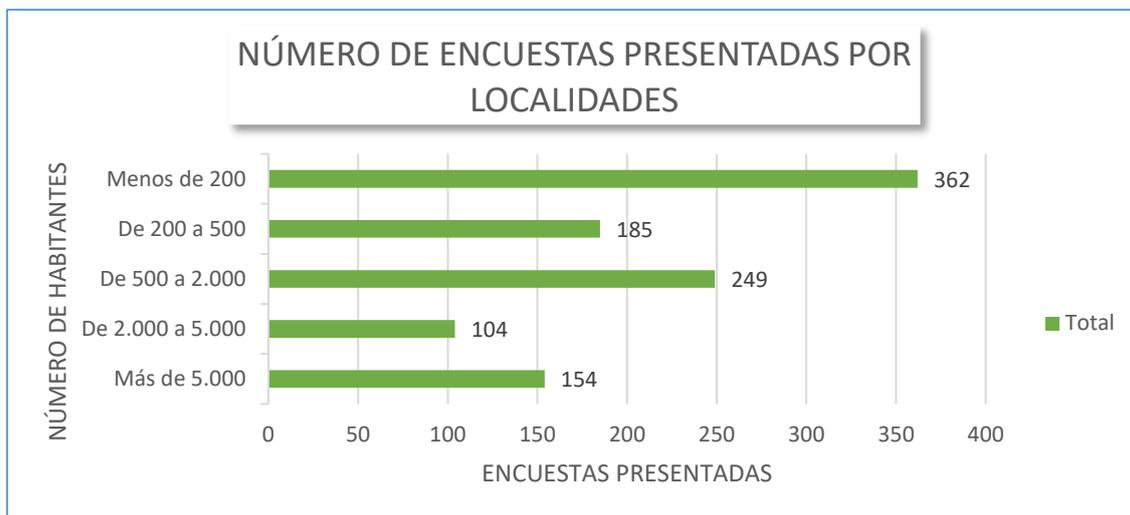
BLOQUE I. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Del total de encuestas presentadas, el 34% han sido realizadas por mujeres que viven en la provincia de **Segovia**, seguida de León (12%) y Salamanca (11%).



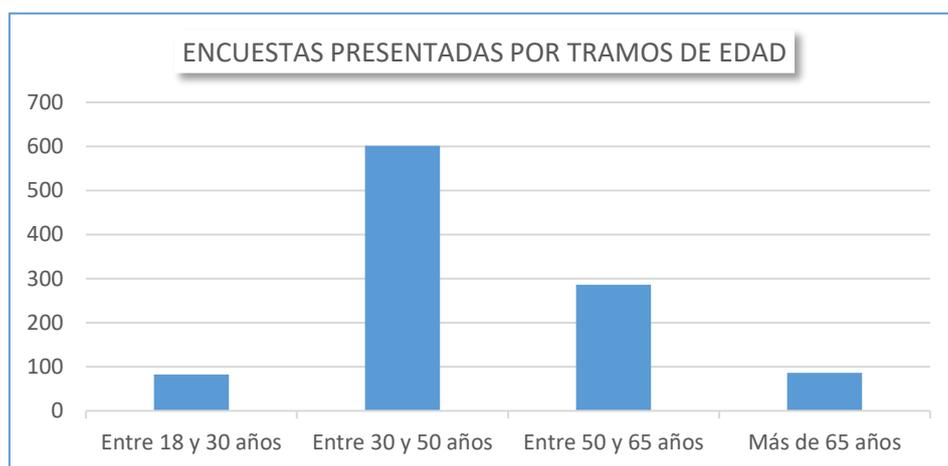
Datos según el número de encuestas presentadas.

Hay que destacar que el **52 % de encuestas presentadas** han sido de mujeres que viven en **localidades de menos de 500 habitantes**.



Datos según el número de encuestas presentadas.

La franja de edad de las mujeres que han presentado esta encuesta está entre los 30 y 50 años (57%). Las mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 30 años han participado en un 8%.



Datos según el número de encuestas presentadas.

Más del 74% utiliza el vehículo todos los días, lo que pone de manifiesto la gran necesidad de utilizar medios de transporte cuando se vive en el medio rural.

Organizaciones Profesionales Agrarias

En el ámbito de pertenencia a las **Organizaciones Agrarias Profesionales**, las encuestas nos muestran que **el 28% de las mujeres rurales pertenecen a una OPA**, y de estas el 44% pertenecen a ASAJA, el 31% a ALIANZA UPA-COAG y el 23% a UCCL. El 73% de estas mujeres que participan en este tipo de Organizaciones tienen una edad comprendida entre 18 y 50 años.

Grupos de Acción Local

Las encuestas demuestran un dato interesante y es que un alto porcentaje **(43%) de mujeres del medio rural conocen al Grupo de Acción Local que corresponde a su localidad.**

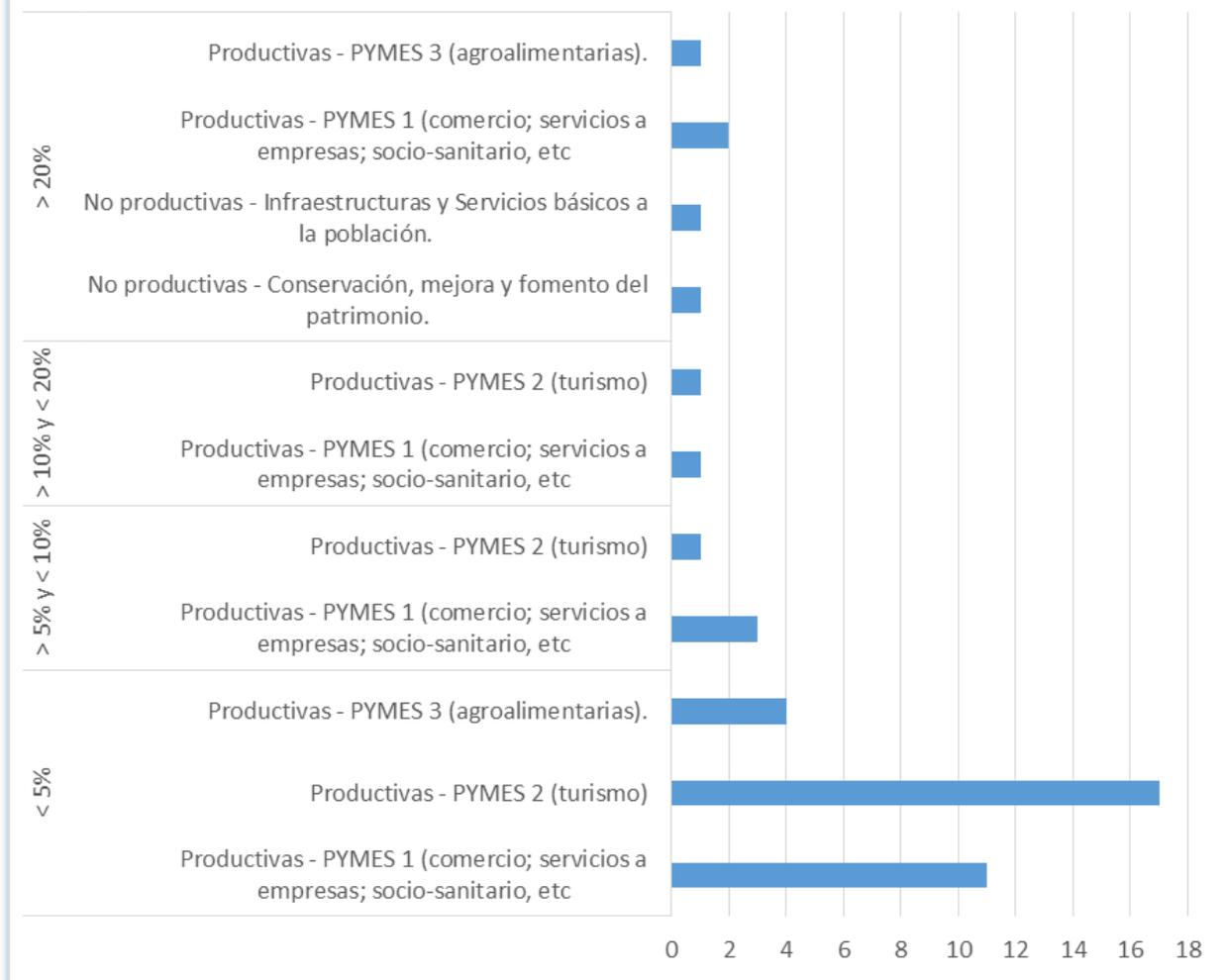
De forma paralela a esta **encuesta se ha realizado otra destinada a los 44 Grupos de Acción Local** de Castilla y León cuyos resultados se encuentran en el punto final de este documento. Esta “**Encuesta sobre emprendimiento de la mujer en el mundo rural**” pone de manifiesto datos muy interesantes sobre la mujer como que **el 76% de los grupos encuestados cuenta con mujeres entre sus socios**, y estas están presentes en sus equipos técnicos y órganos de decisión.

A la pregunta de si su EDL 2014-2020 de su GAL contempla alguna medida-eje-línea de actuación específica sobre la mujer el 72% ha contestado que sí, siendo **el 48%** el que ha contestado que tienen dentro de su EDL alguna **medida específica dirigida a favorecer el emprendimiento de la mujer en el sector agrario y agroalimentario.**

De estas solicitudes de ayudas promovidas por mujeres y resueltas positivamente por los GAL, **el 44% corresponde a PYMES 2 - turismo**, y el **39% a PYMES 1 - comercio, servicios a empresas, socio sanitarias...** El **11% corresponde a PYMES 3 – agroalimentarias.**



SOLICITUDES DE AYUDAS PROMOVIDAS POR MUJERES Y RESUELTAS POSITIVAMENTE POR LOS GAL



Datos según el número de encuestas presentadas.

Asociaciones de mujeres

En materia de participación en alguna asociación de mujeres de Castilla y León **el 81% ha contestado que no ha tenido contacto con ninguna.**

BLOQUE II. SITUACIÓN FAMILIAR

En el 84% de los domicilios de las mujeres encuestadas viven entre 2 y 4 personas.

El 51% de las mujeres tiene hijos a su cargo. A su vez se observa que el 73% de las mujeres nunca ha rechazado una oferta de trabajo por serle incompatible con el cuidado de algún miembro de su familia.

Respecto a la educación de sus hijos, **un 66% ha manifestado que sí disponen de centros educativos dentro de su localidad**, siendo los que tienen que desplazarse a otras localidades por no disponer en la localidad de centro educativo un 32%.

Cuando se pregunta por si existen dificultades para encontrar ayuda externa que se encargue de las necesidades familiares, el 62% contesta que no.

BLOQUE III. FORMACIÓN ACADÉMICA

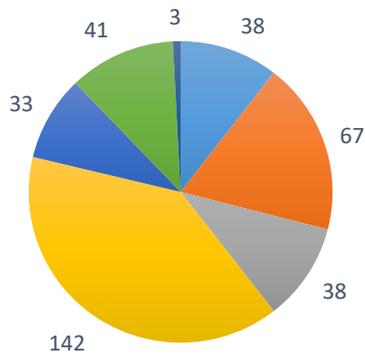
Del total de mujeres encuestadas **el 66% tienen estudios universitarios y de formación profesional (Grado Medio y Grado Superior)**. Frente a estos datos se encuentran solo un 10% que cuentan con estudios de educación primaria.

En las encuestas recibidas se observa como el mayor número de mujeres con **estudios universitarios (30%) viven en localidades de menos de 200 habitantes**.

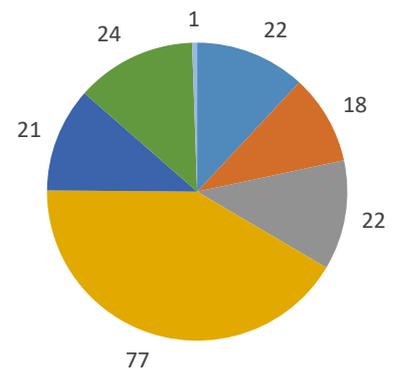


NÚMERO DE MUJERES POR NIVEL DE FORMACIÓN Y POR TAMAÑO DE LOCALIDAD

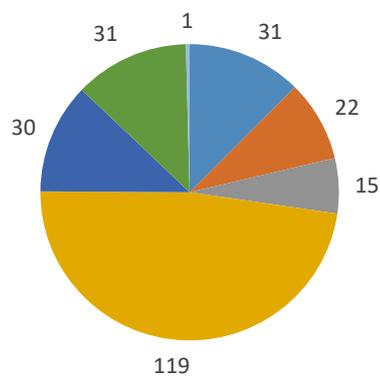
MENOS DE 200 HABITANTES



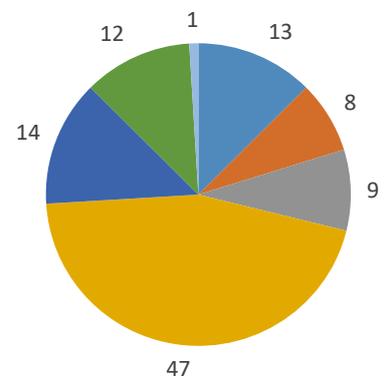
DE 200 A 500 HABITANTES



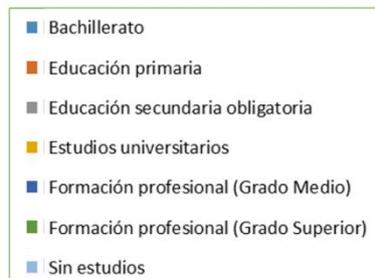
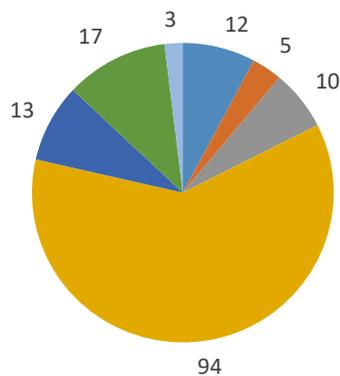
DE 500 A 2.000 HABITANTES



DE 2.000 A 5.000 HABITANTES



MÁS DE 5.000



A su vez, el tramo de edad donde se encuentra el mayor porcentaje (68%) de mujeres con estudios universitarios es el de los 30 a 50 años.

Un alto porcentaje (74%) manifiestan querer seguir incrementando su formación. El 67% ha realizado algún curso de formación para iniciarse en el ámbito laboral o progresar en el mismo.

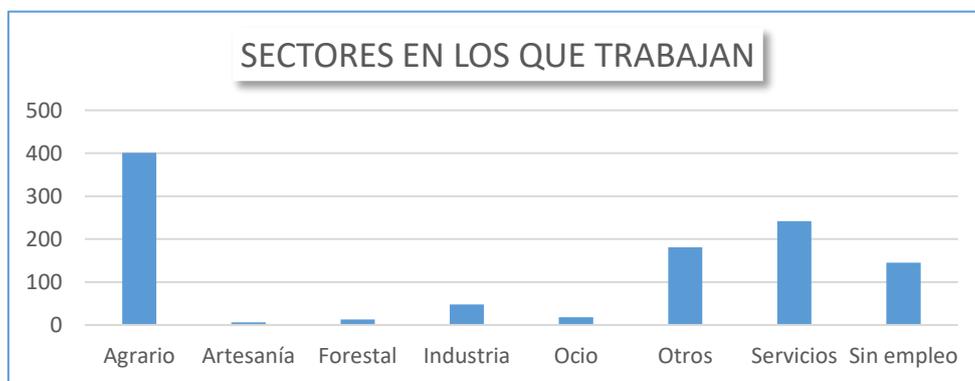
Entre las **materias en las que más les gustaría formarse** se encuentran **las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (15%) y en idiomas (14%)**. En porcentajes en torno al 8-9% les gustaría formarse en temas relacionados con el sector agrario y agroalimentario y 7-9% en materias como cultivos ecológicos, emprendimiento, comercialización de productos y actividades socioculturales.

Dentro de estas materias proponen la necesidad de **recibir cursos** referentes a **informática, cursos on-line, cursos de contabilidad, asesoría fiscal y laboral, es decir de gestión de la empresa**. Muestran también bastante interés por temas de educación ambiental y residuos. El comercio electrónico y los cursos ganaderos también han sido propuestos por varias de las encuestadas.

De los cursos de formación **organizado/impartido por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural el 36% de las mujeres manifiesta haber recibido alguno**.

BLOQUE IV. SITUACIÓN LABORAL

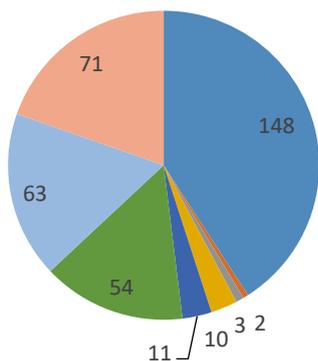
En relación a la situación laboral, del total de las encuestadas, aproximadamente el **70% trabaja en el medio rural**, siendo el 39% trabajadoras del sector agrario, el 23% del sector servicios, el 4% del sector industrial y el resto en otros sectores como el forestal, ocio...



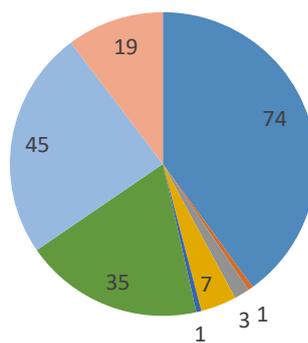
Datos según el número de encuestas presentadas.

NÚMERO DE MUJERES QUE TRABAJAN EN LOS DISTINTOS SECTORES SEGÚN EL NÚMERO DE HABITANTES

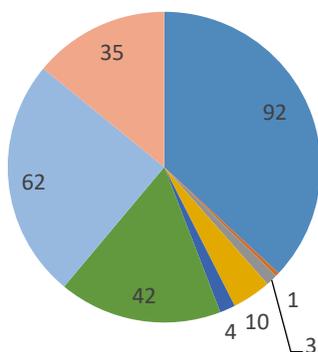
DE MENOS DE 200 HABITANTES



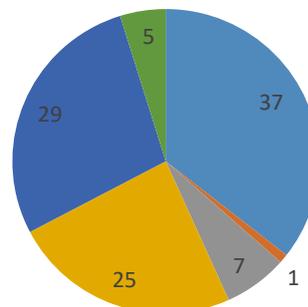
DE 200 A 500 HABITANTES



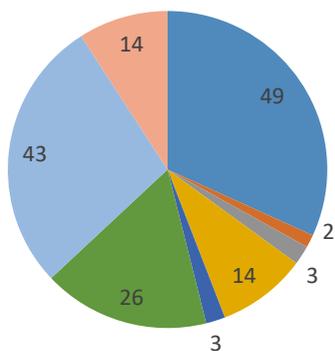
DE 500 A 2.000 HABITANTES



DE 2.000 A 5.000 HABITANTES



MÁS DE 5.000 HABITANTES





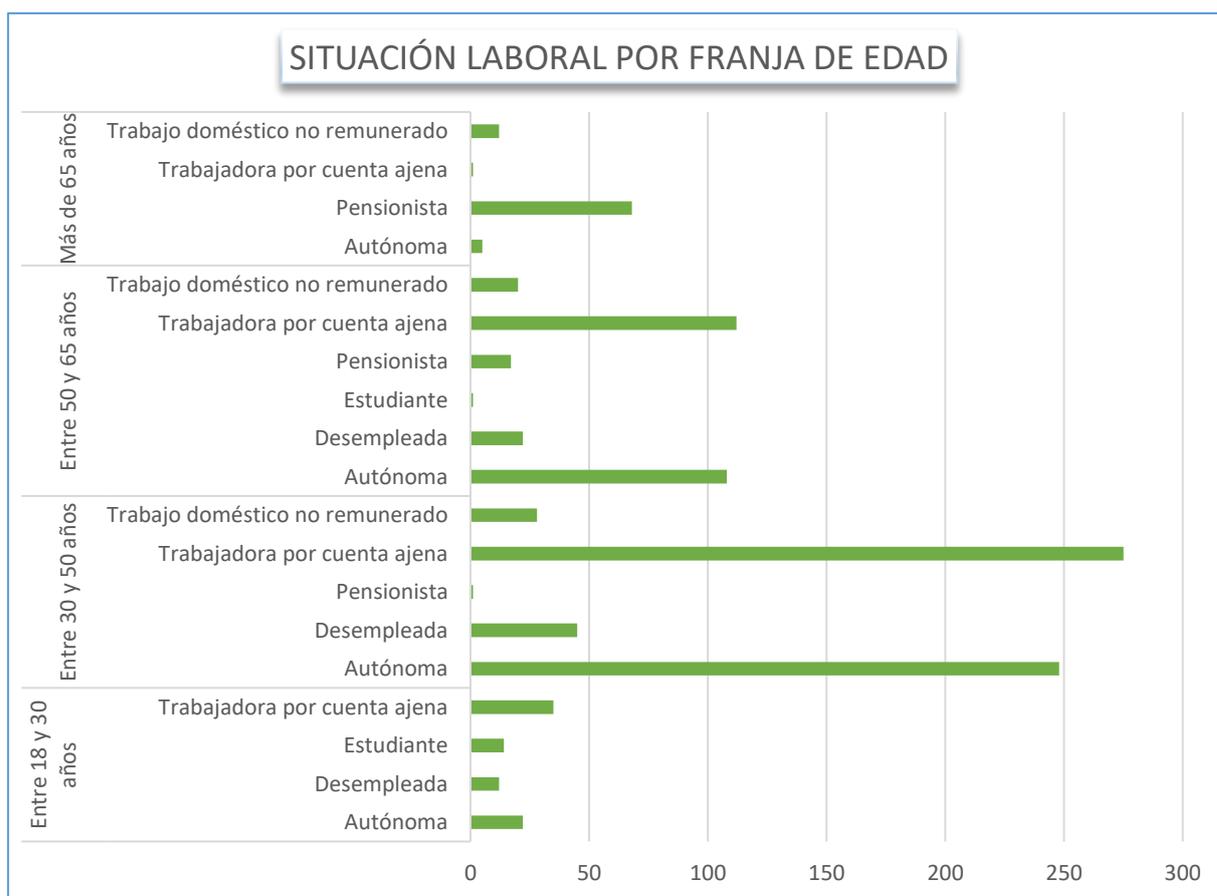
De los gráficos anteriores se observa que **cuando más pequeña es la localidad donde residen, más número de mujeres se dedican al sector agrario.**

Respecto a su situación laboral, el 41% son trabajadoras por cuenta ajena y el 36% autónomas. Solo el **7% de las encuestadas se encuentran en situación de desempleo.**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TASA DESEMPLEO CASTILLA Y LEÓN	11,2%	9,7%	13%
TASA DESEMPLEO ESPAÑA	13,8%	12,2%	15,6%

Datos INE (EPA)-IV trimestre 2019

El tramo de edad donde se encuentra el mayor porcentaje de mujeres rurales trabajando como **autónomas** y como **trabajadoras por cuenta ajena** es el comprendido entre los 30 a 50 años, con unos porcentajes ambos del **65%.**



Datos según el número de encuestas presentadas.

Se muestra como las encuestadas **consideran atractiva la idea de emprender un negocio o actividad en el medio rural en un 67%**, teniendo en igual porcentaje la necesidad de recibir asesoramiento en acciones de emprendimiento en el ámbito agrario o agroindustrial por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Dentro de las **medidas de apoyo** en las que las mujeres aparecen como colectivo prioritario que se desarrollan desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural las **más conocidas** por las mujeres rurales son:

- Las ayudas a **la primera instalación** de jóvenes agricultores (18%).
- Las de cursos de **formación agraria y agroalimentaria** (15%).
- El apoyo a las **inversiones en las explotaciones agrarias** (12%).

A la pregunta de si consideran necesario que desde la Consejería se incorpore **alguna iniciativa más**, las encuestadas han manifestado la necesidad de:

- **ayudas para las mujeres de más de 40 años** (que no se consideran jóvenes) para poder establecerse en el medio rural como cualquier otra mujer joven,
- ayudas a **la comercialización, incluida la on-line,**
- ayudas a **la vivienda,**
- reducción de costes laborales y fiscales,
- ayudas para mujeres mayores que trabajan en el campo y jubilaciones anticipadas,
- información sobre **la gestión del agua y los residuos,**
- ayuda **más práctica en la gestión de explotaciones** y no solo en el asesoramiento,
- asesoramiento en los seguros agrarios,
- **formación desde otras consejerías para las mujeres que quieren vivir en el medio rural pero no desarrollar una actividad agrícola o ganadera.**

BLOQUE V. DATOS DE LA EXPLOTACIÓN Y/O EMPRESA RURAL

A la pregunta de si son **titulares de una explotación agraria**, el **32% ha contestado que sí**, frente al 48% no lo es. El 11% declara no tenerla ella pero sí su pareja o marido.

Respecto a las explotaciones de **titularidad compartida**, Castilla y León es pionera en cuanto al número de este tipo de cotitularidad. Concretamente el 8% ha manifestado que sí tiene una explotación de titularidad compartida.

Se las preguntó por el **tipo de empresas y tamaño** de las explotaciones que tienen las mujeres que han realizado esta encuesta **y son principalmente agrícolas, bien sea de regadío (9%) o de secano (18%)**. En la parte ganadera predominan las de **ganadería extensiva (8%)**, siendo el resto de las empresas las destinadas a **servicios sociales (4%), industria agroalimentaria (3%) y turismo (3%)**.

BLOQUE VI. PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

Lo que más demandan como mujeres rurales es:

- No seguir manteniendo la idea **que la mujer rural es solo la que “vive del campo” sino también la que “vive en el campo”**.
- **Más facilidades para que se incorporen las mujeres de más de 40 años**, que ya no son consideradas jóvenes.
- **Más servicios** como comunicaciones (internet), transporte público, sanidad, residencias de mayores y ocio.
- Más facilidad para **conciliar la vida familiar y laboral**.
- **Mayor reconocimiento de su trabajo y mejorar la imagen de la vida en el ámbito rural**.
- **Eliminar prejuicios** de que una mujer no puede gestionar una explotación como un hombre.
- **Igualdad en los salarios entre hombres y mujeres**. Salarios más dignos.
- Seguir priorizando actuaciones de **Desarrollo Rural**.
- **Potenciar la puesta en marcha de negocios relacionados con el ámbito agroalimentario de la zona junto con los productos turísticos**.
- **Cursos formativos** para ser más eficientes y profesionales.
- Acciones activas en cuanto **al reciclado y recogida de basuras**.

Respecto al **grado de satisfacción** con determinados aspectos de la vida rural, destaca con un grado de satisfacción **medio**, el acceso a la vivienda, el tema de colegios y guarderías, comercio y alimentación. Y con un grado de satisfacción algo **inferior**, el tema del transporte público, las telecomunicaciones, los servicios sanitarios, los servicios bancarios, ocio y tiempo libre y servicios sociales.